

2021年中期 众安保险业绩发布





免责声明

本演示稿仅为众安在线财产保险股份有限公司（以下简称“公司”）编制，仅供参考。在阅读或使用此文件前，阁下必须阅读以下条款、细则、限制、约束、确认及陈述（以下合称“条款”）。接受、阅读或使用此文件或参加本文件相关的发布会即代表阁下确认及同意受条款约束。如果阁下不接受任何条款的全部或部分，请立刻将此文件退回公司。本文件仅供阁下参考且不得用作任何其他用途。本文件可能并未包括进行投资评估所需要考虑的所有相关要素或信息，因此，阁下必须自行开展调查分析，并依据其自身的调查和评估结果独立作出判断。阁下不得将本文件中的任何内容视为法律、监管、估值、投资、会计或税务意见，建议阁下自行寻求财务和其他专业意见。公司、其联系人及其各自的顾问不对投资前景作出任何声明，亦不对阁下的决定承担任何责任。本文件中关于未来发展的描述、预测及目标是基于现有公开资料，并在考虑了历史及未来发展之趋势作出的合理假设。本文件的资讯包含若干有关公司的计划、信念、策略和成长前景的前瞻性陈述。该等陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能跟前瞻性陈述所预期或暗示的状况带有重大分别甚至出现相反情况。前瞻性陈述不构成未来表现的保证，公司、其联系人及其各自的顾问并无任何责任或义务更新任何前瞻性陈述，以反映在本文件相关发布会日期之后出现的情况。本公司及其联系人、控制人、董事、高管、合伙人、员工、代理人、代表或上述任何一方的顾问均无义务提供任何本文件以外的其它追加信息，更正本文件中任何错误或不准确之处，或出于任何原因更新或修订本文档，包括但不限于为反映本文件发布之后出现或得知的新信息或情况。本文件包含一些从外部信息源/第三方获得的资料，并未经过独立验证或任何司法管辖区的监管机构审阅。对于该等资料所含信息、信息来源或任何遗漏的真实性，公平性，准确性，完整性，正确性或合理性，公司、其联系人及其各自的顾问不作任何保证或承诺。公司、其联系人及其各自的顾问在此明确声明，其将不会对任何因本文件中所包含的信息、错误、遗漏、误述等引致的损失（不论是直接、间接或其它损失）承担法律责任。此文件的内容可能在任何时间有所修正或改变，而不另行通知。本文件不构成对任何机构或个人投资公司股权的要约、邀约邀请或游说，亦不构成接收本文件的阁下入股公司或其它有关事宜的最终交易文件或其中的任何一部分。本文件里的数据可能是取整后所得数字。收到本文件的每一位人士同意，本文件中包含的所有信息及向该位人士提供的与其它非公开信息（统称“信息”）均应严格保密。任何接收者不得以任何方式为任何目的带走或复制本文件（不论是全部或部分）或向其他任何人（不论是在阁下所属机构内部还是外部）进行分发或披露。



我们的使命

科技驱动金融，做有温度的保险



2021年上半年实现承保盈利，归母净利润同比增长54%

(人民币元)



注：除特别指明外，数据为2021年上半年或截至2021年6月30日

¹ 总保费收入不包含ZA Insure寿险业务保费收入

² 数据为截至2021年7月中



科技赋能践行公益和企业责任，助力可持续的有质量增长

科技向善，推进保险普惠

- ✓ 普惠更多社会人群 – 快递、司机、家政等大众保险
- ✓ 民生保障 – 积极参与惠民保项目，助力民生保障
- ✓ 关爱女性 – 与合作伙伴推出女性健康守护服务计划
- ✓ 多元化健康保障 – 孕育保险产品及服务创新
- ✓ 养老服务基建 – 老年人特定保险

风雨同舟，关爱社会

- ✓ 河南水灾7项应急方案
- ✓ 全险种绿通/紧急医疗垫付
- ✓ 众安医管家7*24小时不限次咨询
- ✓ 抗疫多项公益赠险

落实绿色金融，助力低碳环保

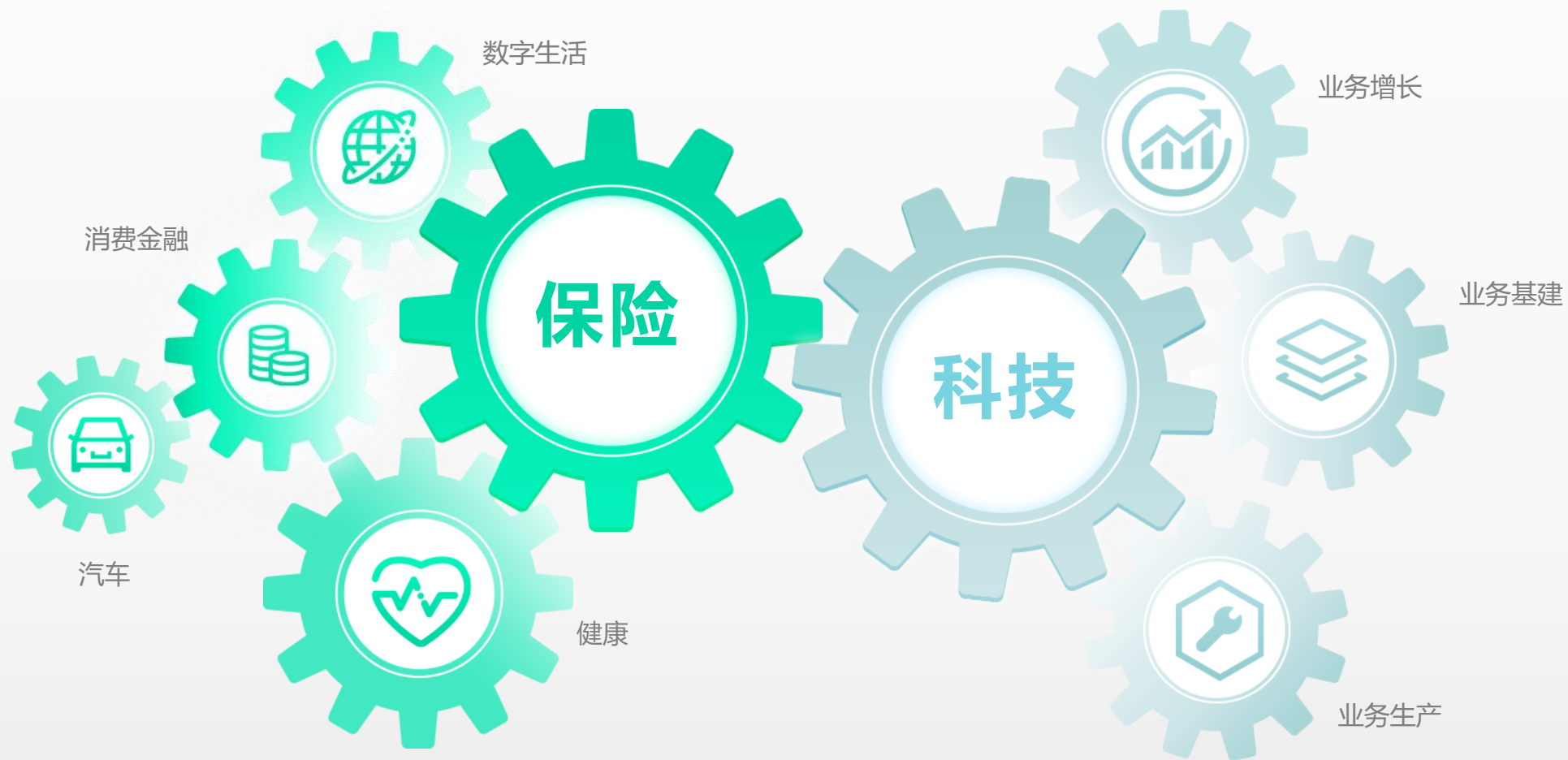
- ✓ 国内首家核心系统上云金融企业
- ✓ 新一代绿色数据中心
- ✓ 拥抱低碳方式，线上模式无纸化办公
- ✓ “人水和谐”等社会公益项目，累计超15万人次参与



坚持保险+科技双引擎战略

生态导向的保险服务

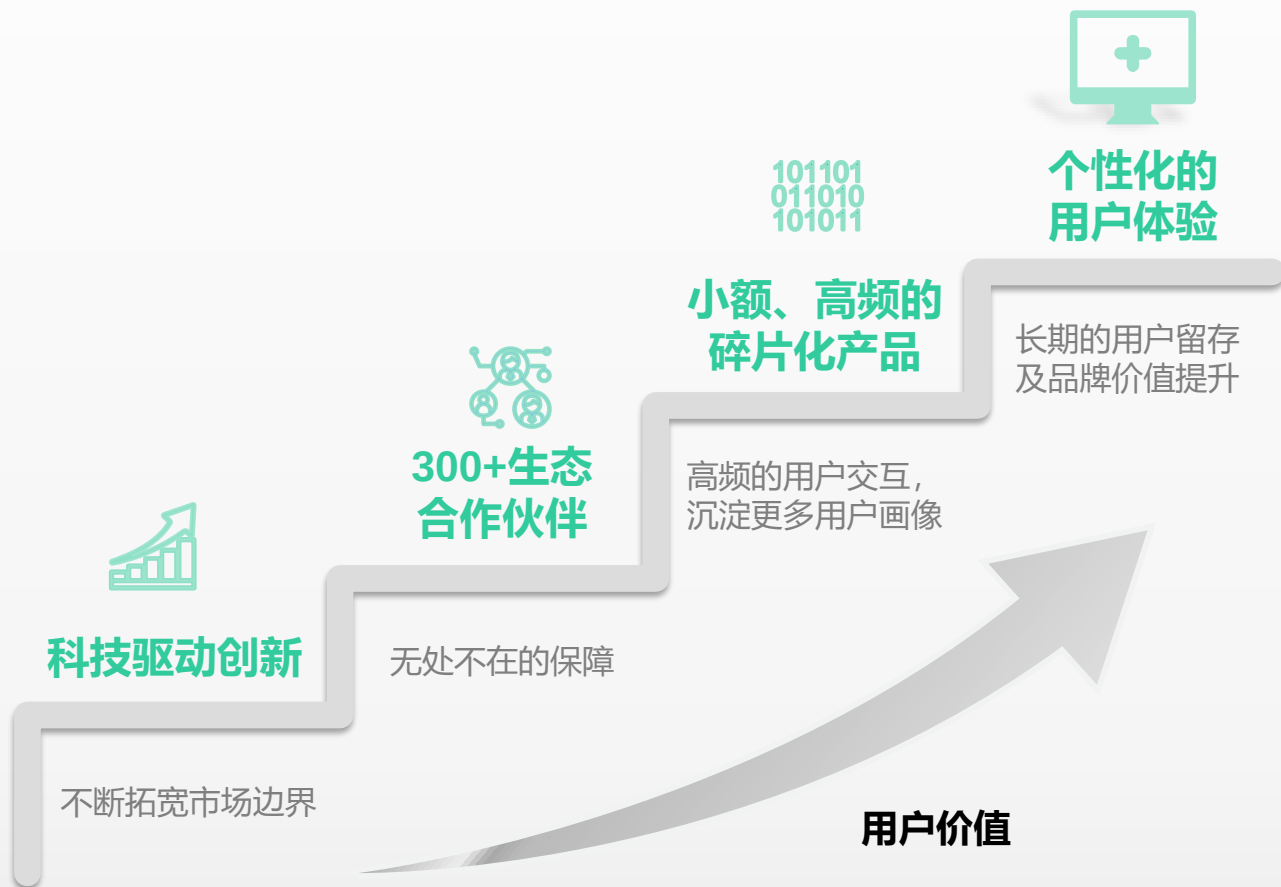
科技能力的产品化输出





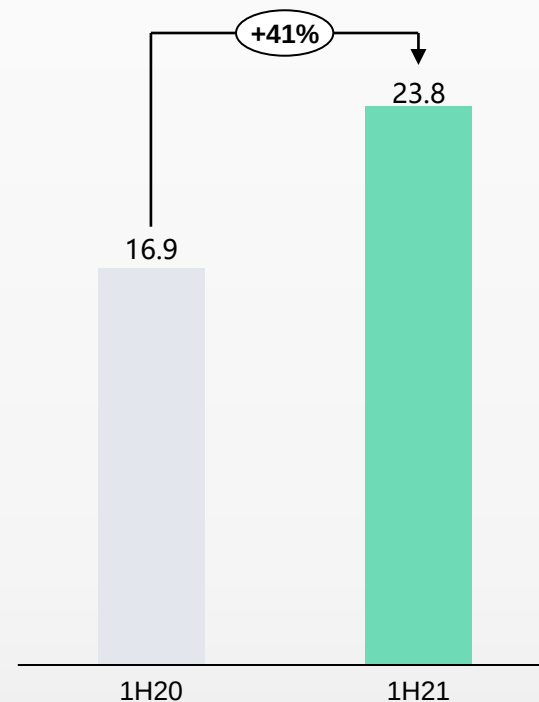
保险科技驱动用户价值提升，推进保险普惠

用户价值持续提升



人均保费¹上升41%

(人民币元)

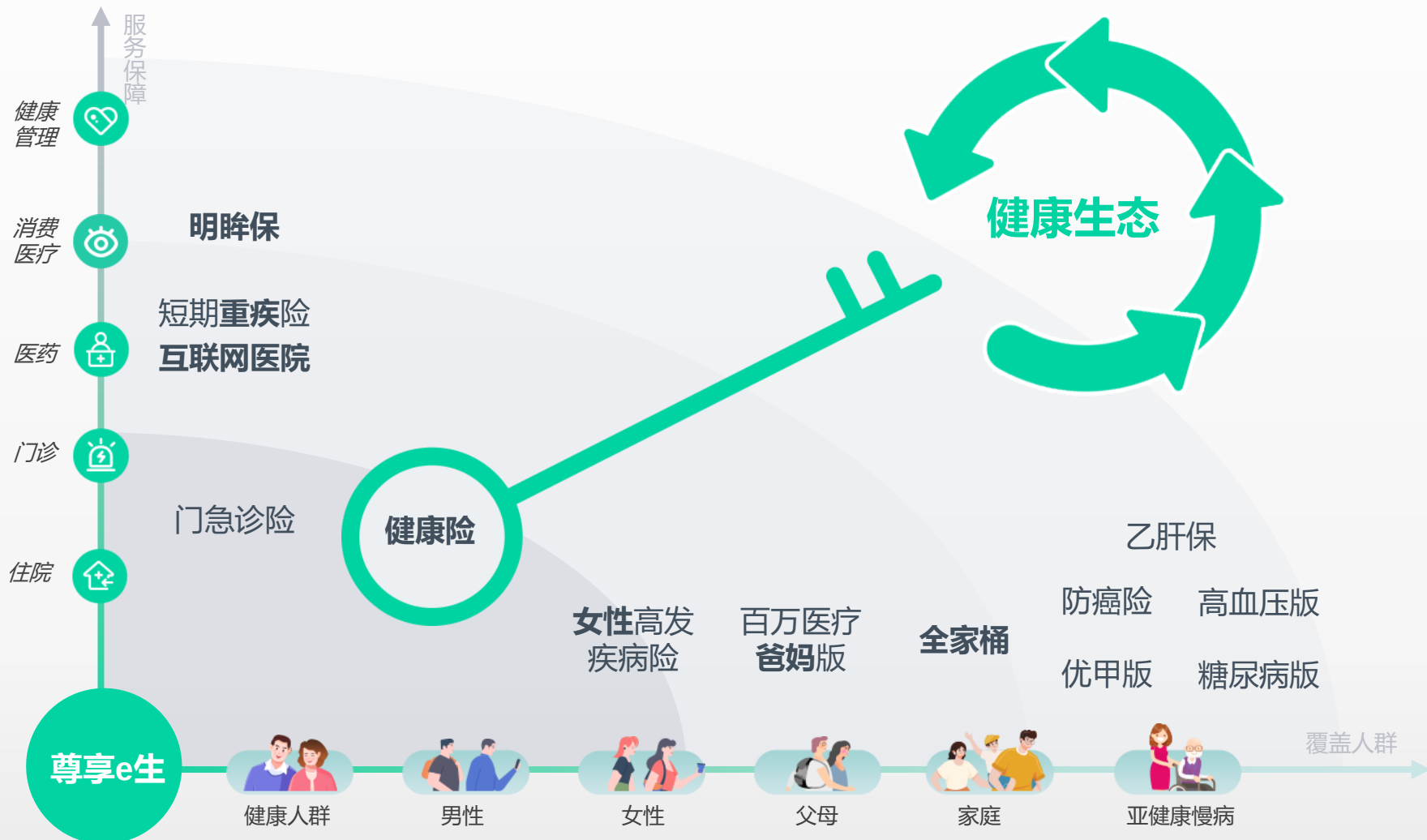


注：¹ 人均保费为财务口径总保费收入/被保人数（去重后）



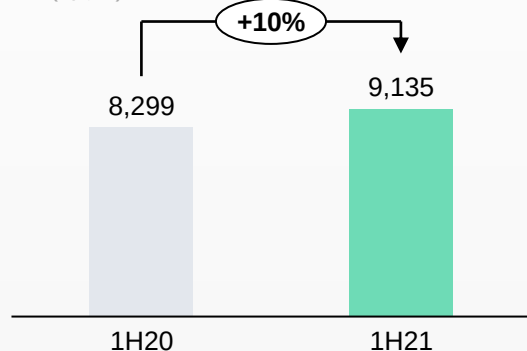
健康生态：丰富产品矩阵和服务，覆盖用户全生命周期，深化健康普惠

2021年上半年保费收入**39.26亿元**，同比增速**29%**



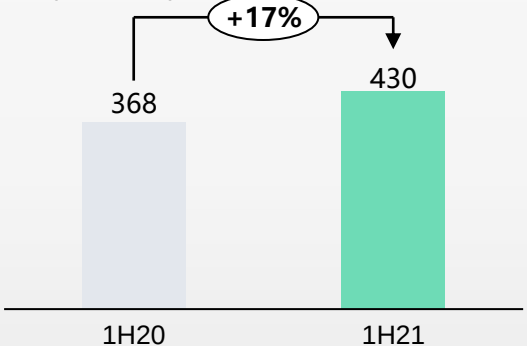
付费用户数上升**10%**

(千人)



人均保费¹上升**17%**

(人民币元)



注：¹人均保费为财务口径总保费收入/付费用户数（去重后）



健康生态：深化“医+药+险”战略，全面推进健康中国建设

众安健康生态：

1,448万活跃用户¹

- 1. 互联网医院：
600+万用户保单内含互医权益，渗透率达42%
- 2. 重疾绿通：
覆盖900+家医院，100+个城市



- 1. 咨询
- 2. 看病

3. 支付

- 3. 医疗垫付：
覆盖2,000+家医院，累计支付1+万次



用户价值
不断提升

医+药+险

5. 术后护理



- 5. 术后护理：
专业护士上门护理

4. 用药



- 4. 送药上门：
直付药房1,400+家
覆盖300+城市
最快1.5小时

注：¹ 活跃用户指2021年上半年健康生态被保用户

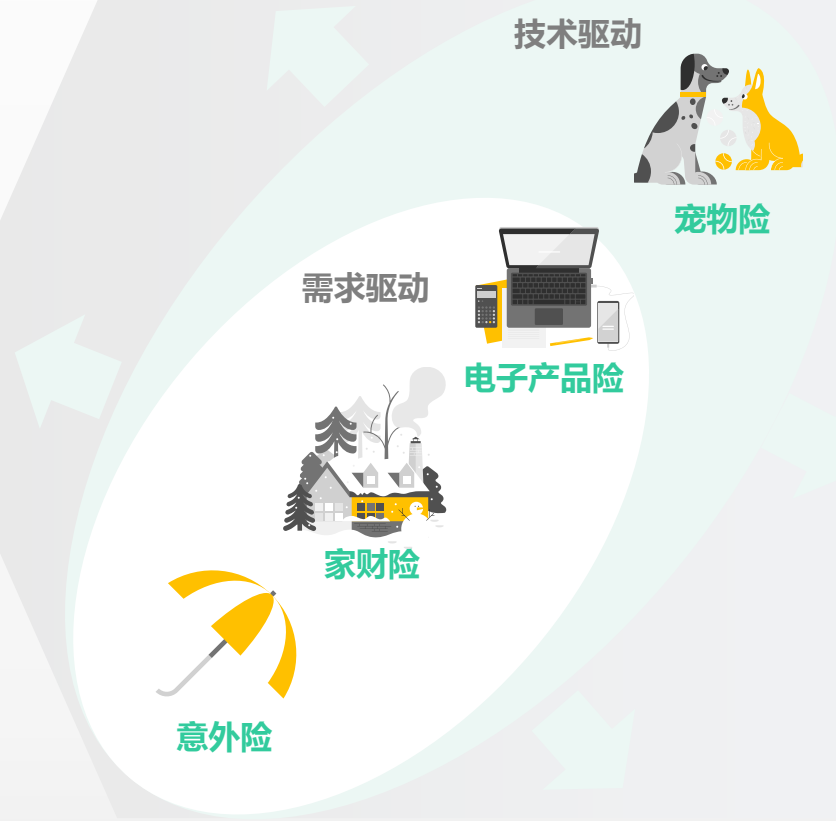
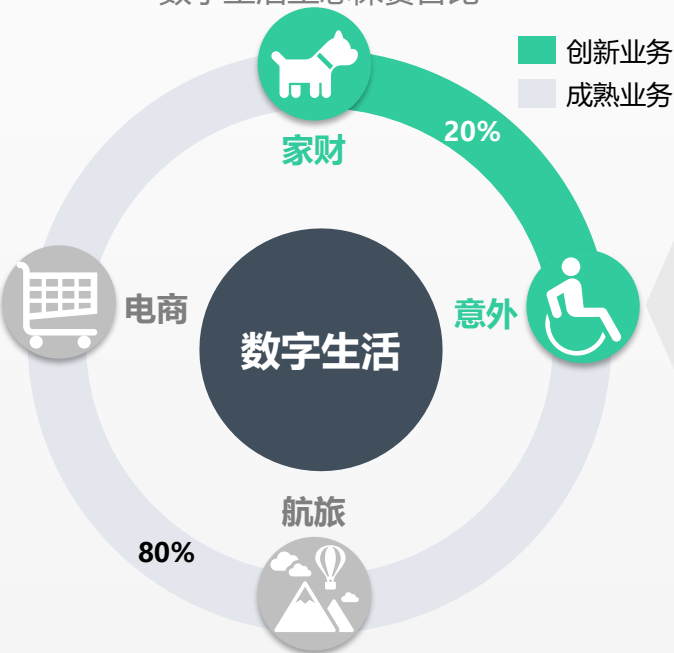
数字生活生态：创新产品服务用户多元化数字生活

成熟业务渠道场景多元化

2021年上半年保费收入**33.45亿元**，同比增速**52%** 创新业务增长迅速，市占率领先

其中，创新业务同比增速138%

数字生活生态保费占比



注：¹ 创新产品指目前处于早期市场教育阶段，未来有较大市场空间的新产品，包括但不限于宠物险、意外险、碎屏险、农机险等



数字生活生态-新布局：解锁千亿“它经济”市场

3 衍生服务

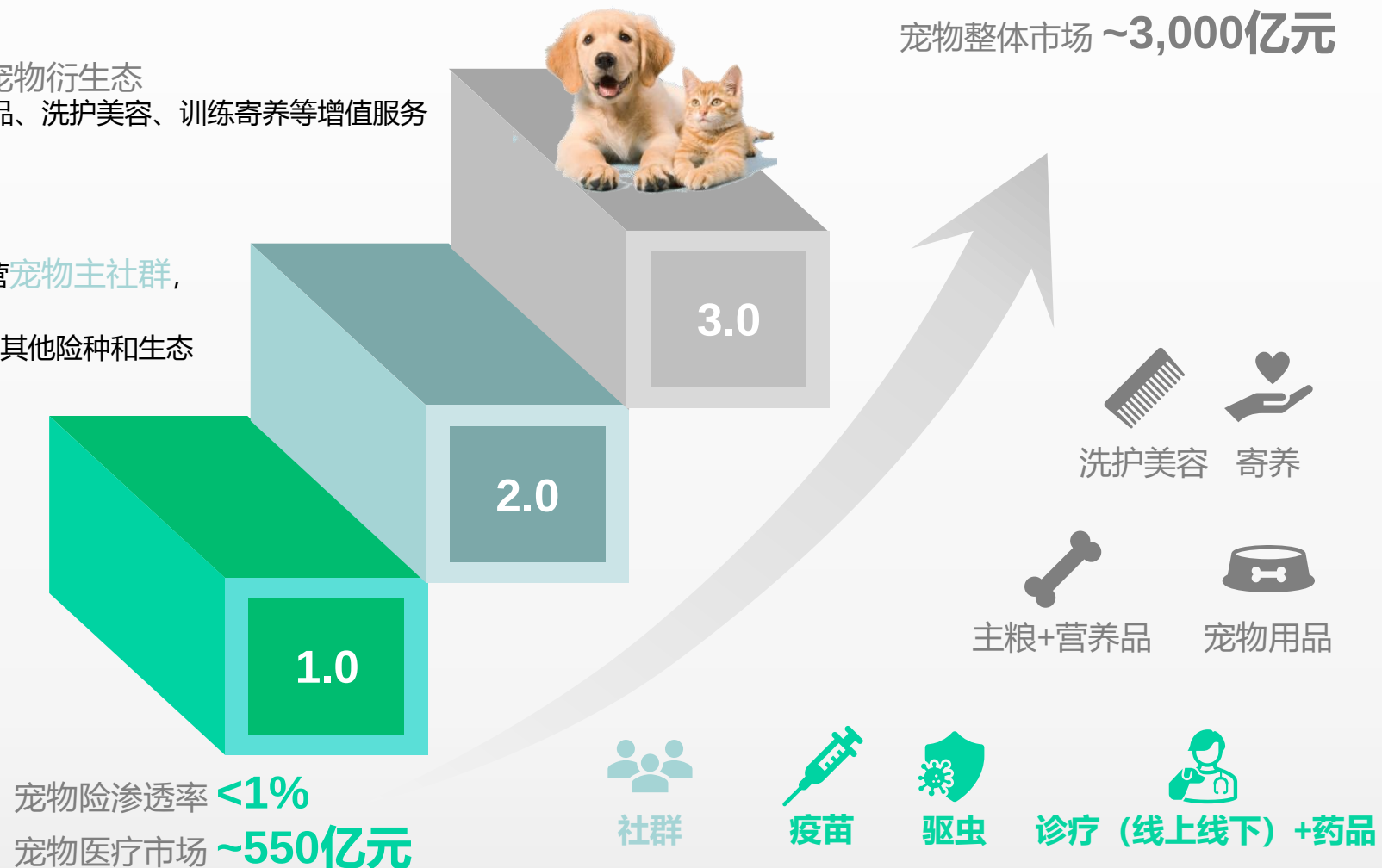
- 探索O2O宠物衍生态
- 覆盖宠物食品、洗护美容、训练寄养等增值服务

2 社群运营，交叉渗透

- 建立高品质口碑，深度运营宠物主社群，形成线上线下协同
- 切入优质客群，反哺渗透其他险种和生态

1 线上线下医疗服务

- 全病种+意外保障
- 直连8,000+定点医院
- 关爱宠物：疫苗、驱虫、医疗问诊、宠物行为咨询服务
- 鼻纹识别技术准确率高达99%，物联网技术赋能





夯实领先品牌影响力，以用户为中心创造价值

全网络自营渠道

跨平台触达+全域营销



不断提升的品牌影响力



全网粉丝数
1,000万+

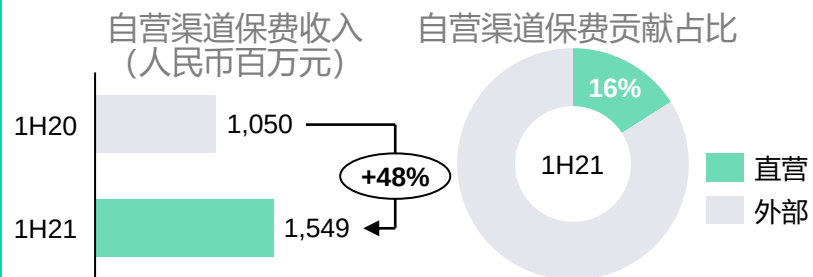


总曝光
160亿次

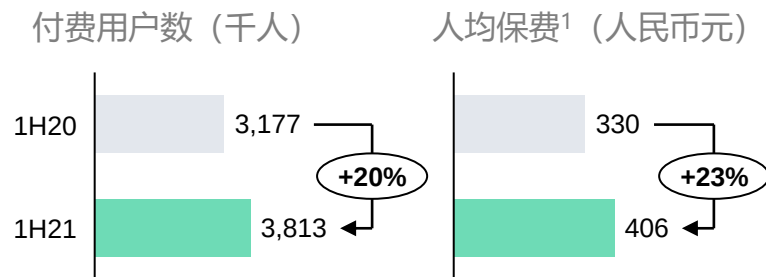


UGC²播放量
8.2亿次

高速增长的自营渠道保费



更加深度的用户运营



注:

¹ 人均保费为财务口径总保费收入/付费用户数 (去重后)

² UGC即user generated content, 全平台用户自制内容



科技赋能，优化用户体验，提升运营效率





保险新基建助力数字化转型





科技输出硕果累累

2017-20年科技输出收入年复合增长率达**109%**，2021年上半年同比增速进一步提升至**122%**

保险产业链客户历史续签率 **>70%**



Grab 网络平台

SOMPO INTERNATIONAL 海外保险

income made different 保险经代

SF FINANCIAL 顺丰金融

盈泰 保险经纪 yingtaibx.com

UnionPay 中国银联 银行证券

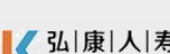
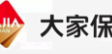
东方财富证券 Eastmoney Securities

光大永明人寿 Sun Life Everbright Life 国内保险

长城人寿 GREATWALL LIFE

中国太平 CHINA TAIPING

太平洋保险 CPIC

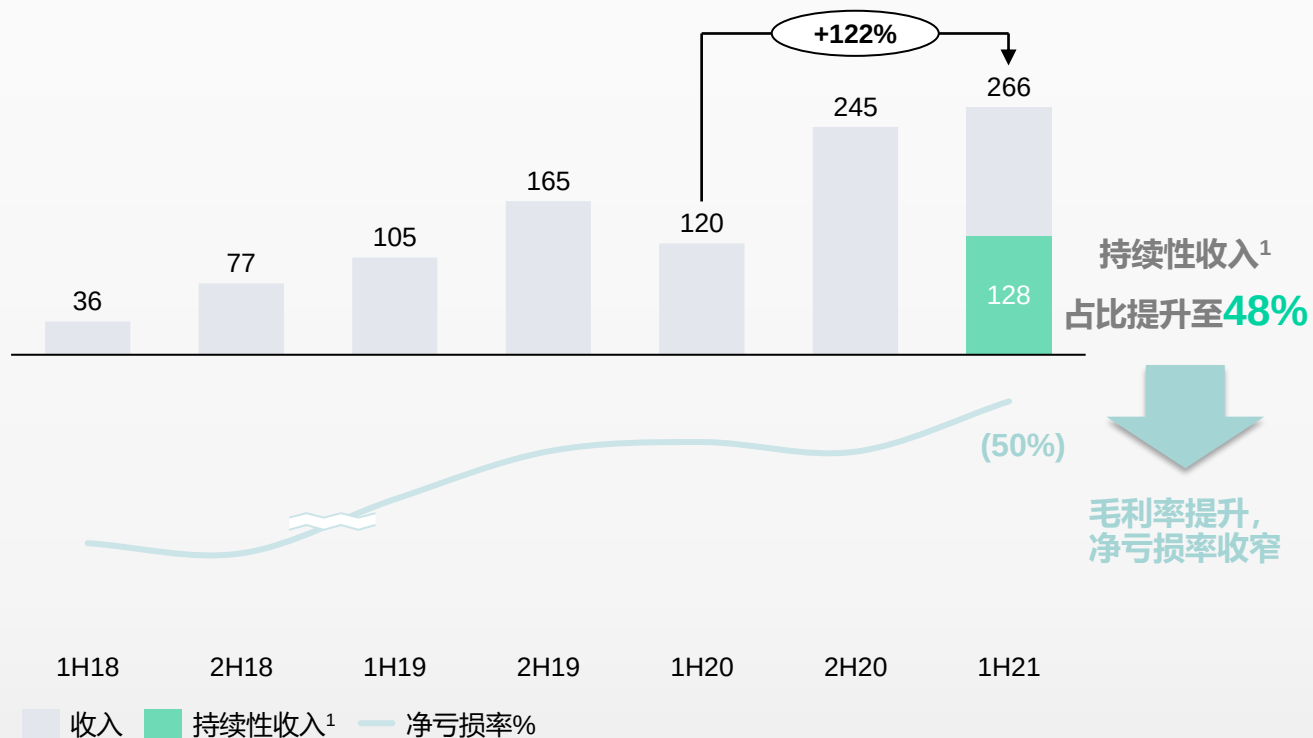




持续性收入占比不断提升，用户价值不断凸显

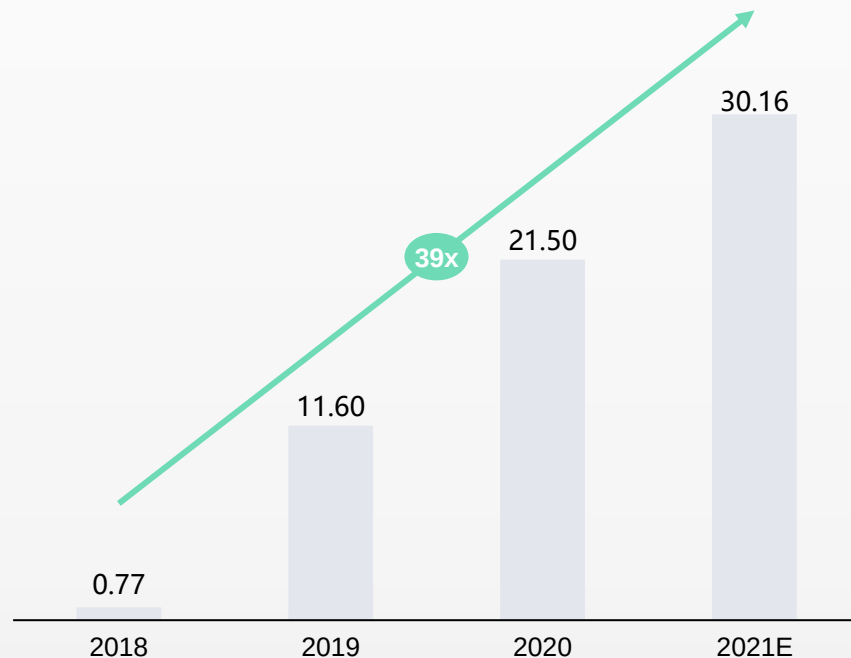
2021年上半年科技输出持续性收入¹占比达48%，净亏损率进一步收窄

科技输出收入及净亏损率
(人民币百万元，%)



叠加销售及产品升级推动客户收入贡献

案例分析：保司客户A收入贡献逐年提升
(人民币百万元)



注：¹ 持续性收入指根据收入类型判断预计将在下一年再次发生的收入，包括但不限于SaaS订阅、系统维护升级等收入类型



科技出海，助力保险产业链客户数字化转型

保险新基建能力输出至亚洲、欧洲

打造全价值链保险科技产品体系，赋能保险行业数字化转型



今年新推出

mtl
MUANG THAI LIFE

Nano
轻量级保险分销
SaaS产品

income companion **MS&AD**

Graphene
基于云服务的下一代
分布式保险核心系统

YAHOO! JAPAN
Grab
OVO

Fusion
整体保险金融
解决方案

基于同一个强大的底层基建系统



ZA：香港一站式金融服务平台，践行普惠金融理念



香港领先虚拟银行
ZA Bank



全数码化保险公司
ZA Insure

香港首个
虚拟银行与全数码化保险
的深度合作

一站式金融服务平台



继续在虚拟银行中保持领先地位

存款同比增长2倍至港币 76亿

贷款同比增长20倍至港币 13亿

截至7月中用户量已突破 40万

以打造人人都买得起的保险产品为使命

5款价格普惠的保障型保险产品

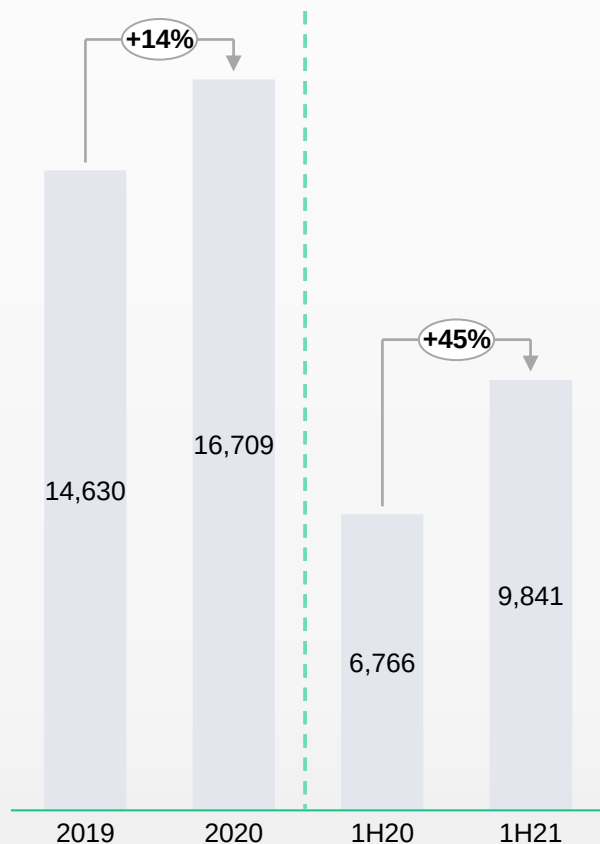
与ZA Bank建立银保合作



核心业务稳健增长驱动总保费同比增长45%

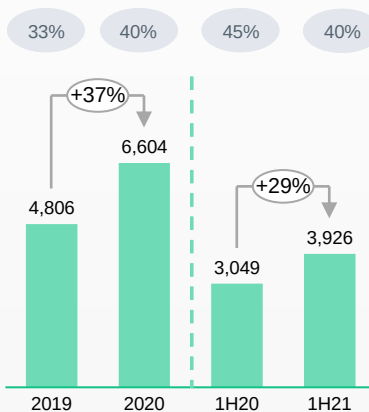
总保费收入

总保费
(人民币百万元)

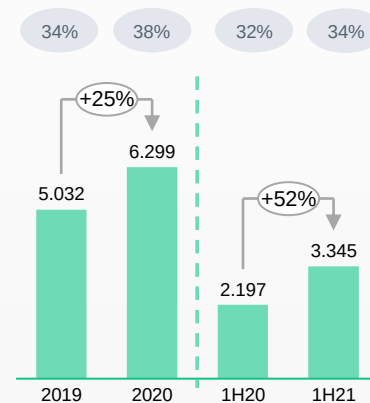


各生态总保费收入

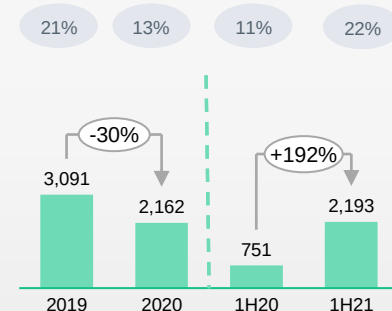
健康
(人民币百万元)



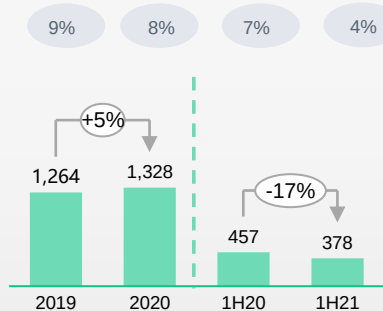
数字生活
(人民币百万元)



消费金融
(人民币百万元)



汽车
(人民币百万元)

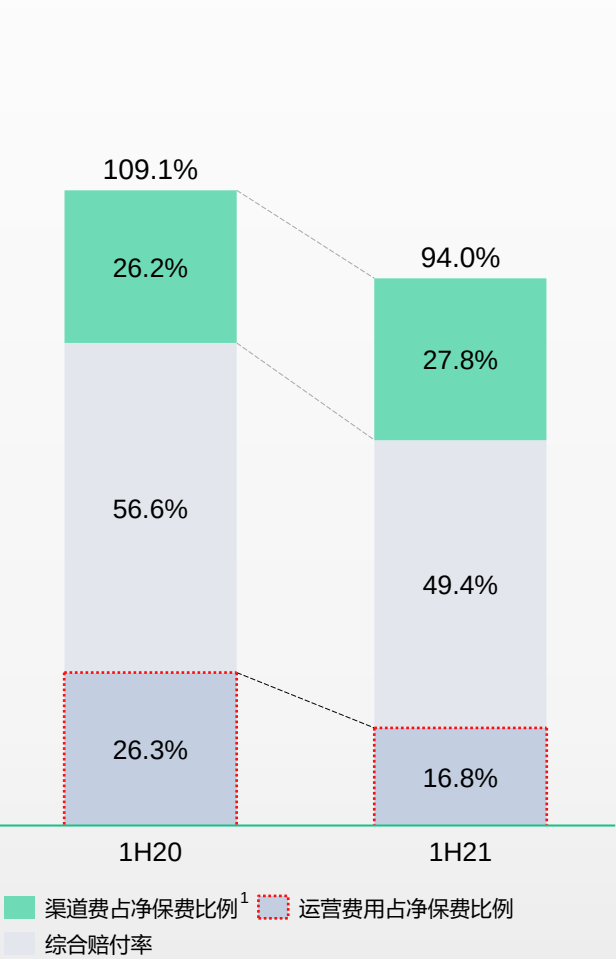


生态总保费占公司总保费比例

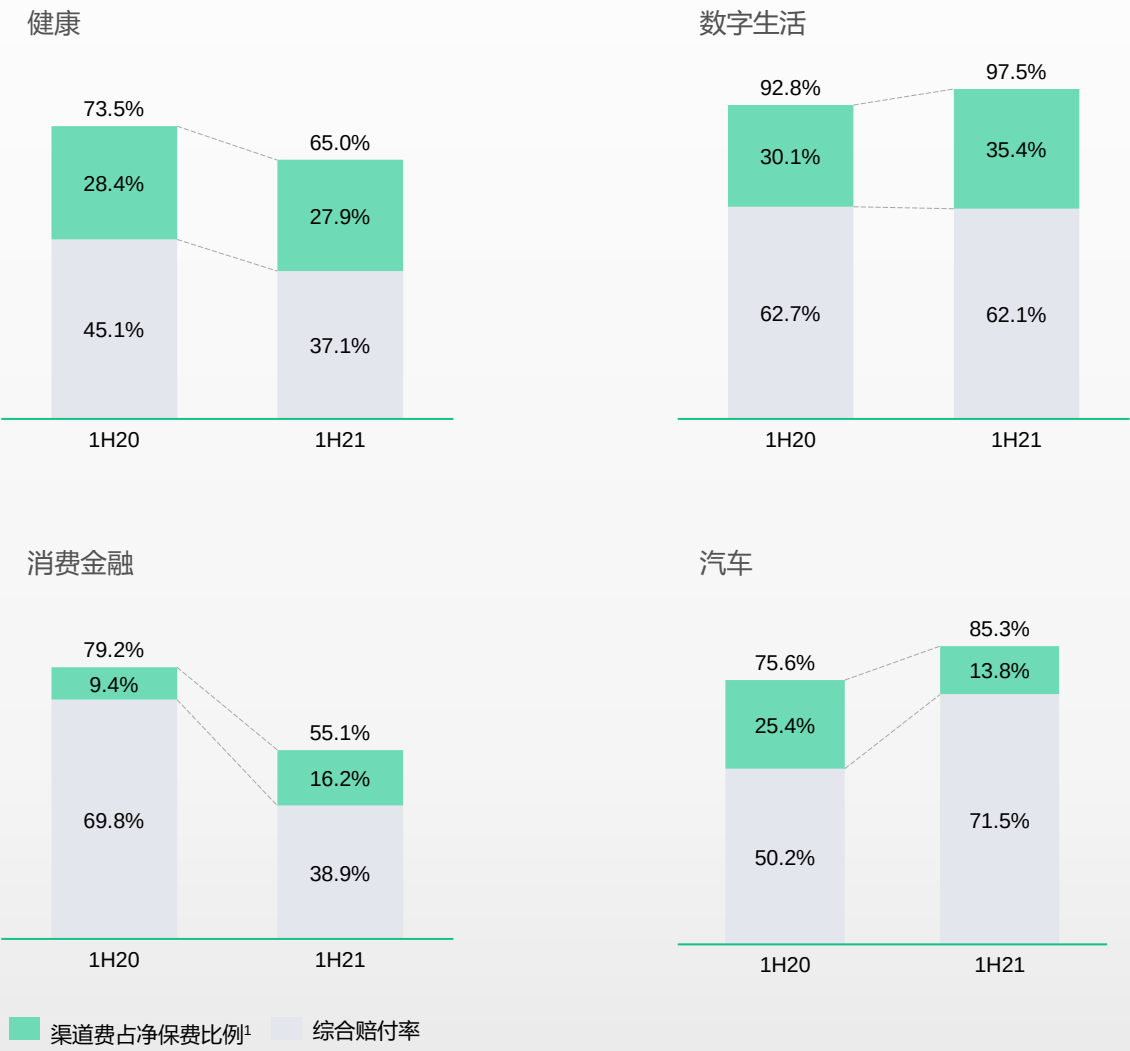


科技驱动降本增效凸显保险科技价值

● 综合赔付率、渠道费和运营费用占净保费比例



● 各生态综合赔付率及渠道费占净保费比例



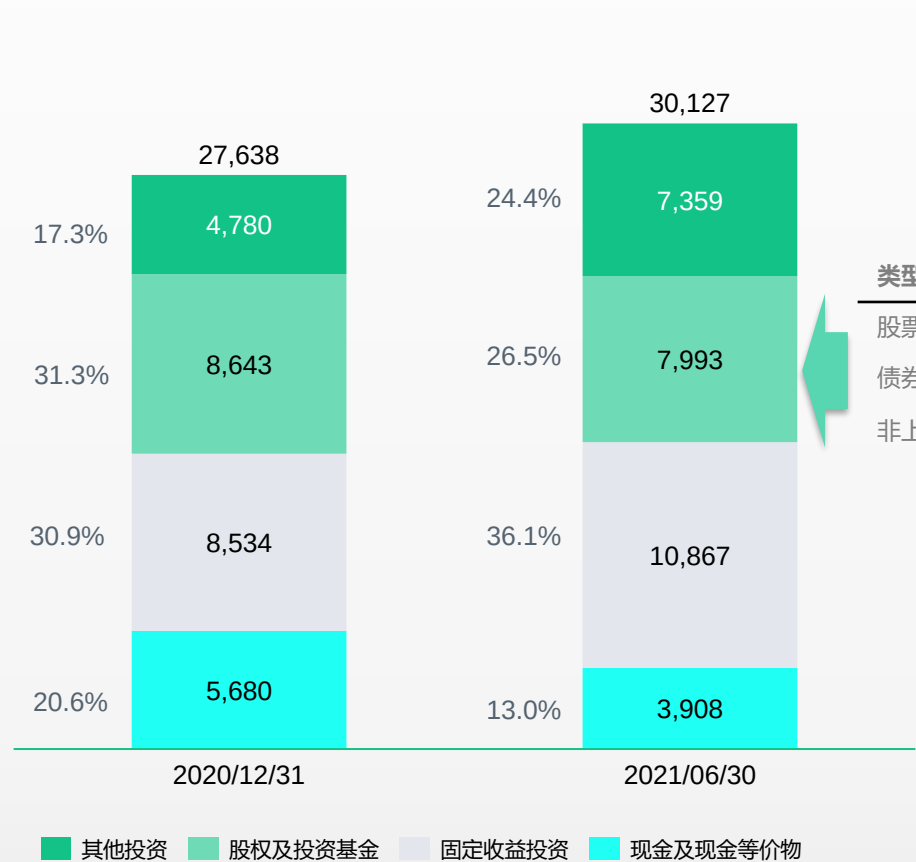
注：1. 渠道费包括与保费收入直接相关的手续费及佣金、技术服务费和其他渠道相关费用



投资收益表现稳健，保险资产持续增值

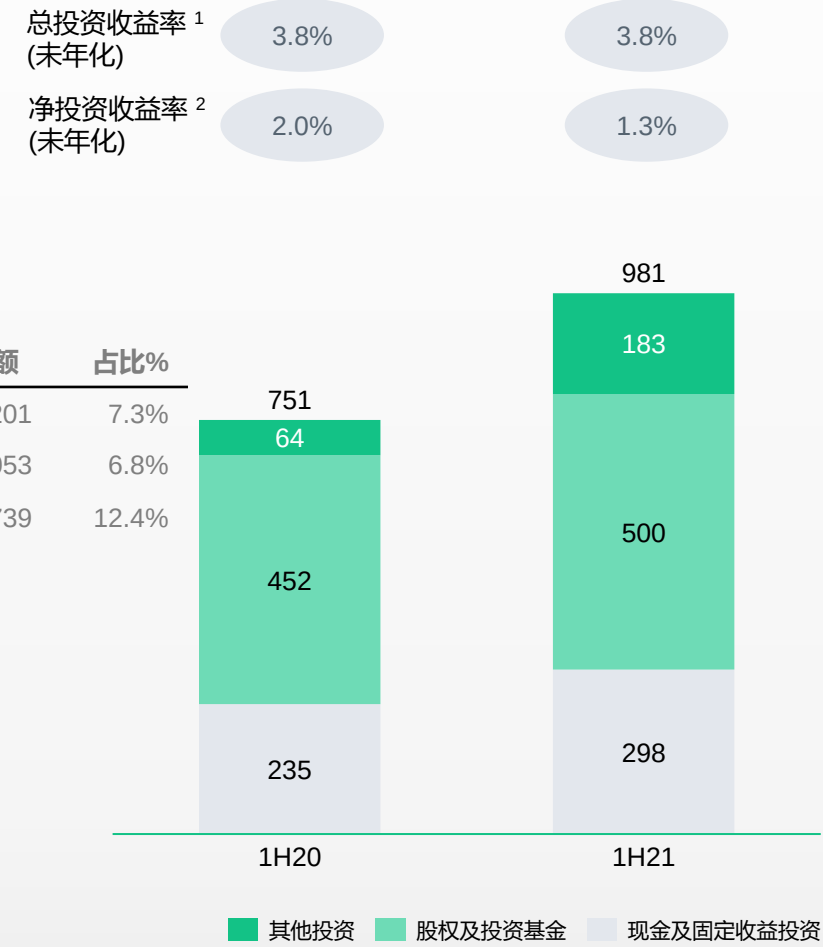
● 投资资产及细分

(人民币百万元)



● 投资收益及细分

(人民币百万元)



总投资收益率¹
(未年化)

3.8%

3.8%

净投资收益率²
(未年化)

2.0%

1.3%

类型	金额	占比%
股票及股票型基金	2,201	7.3%
债券及货币型基金	2,053	6.8%
非上市股权投资	3,739	12.4%

注：

¹ 总投资收益率等于期间保险业务总投资收益（定义为投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占联营公司及合营公司净溢利/(亏损)的总和，减与卖出回购金融资产款有关的利息开支）占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比

² 净投资收益率等于期间保险业务净利息收入、股息收入及应占联营公司及合营公司净溢利/(亏损)的总和，减与卖出回购金融资产款有关的利息开支，占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比



资产增值，核心偿付能力充裕

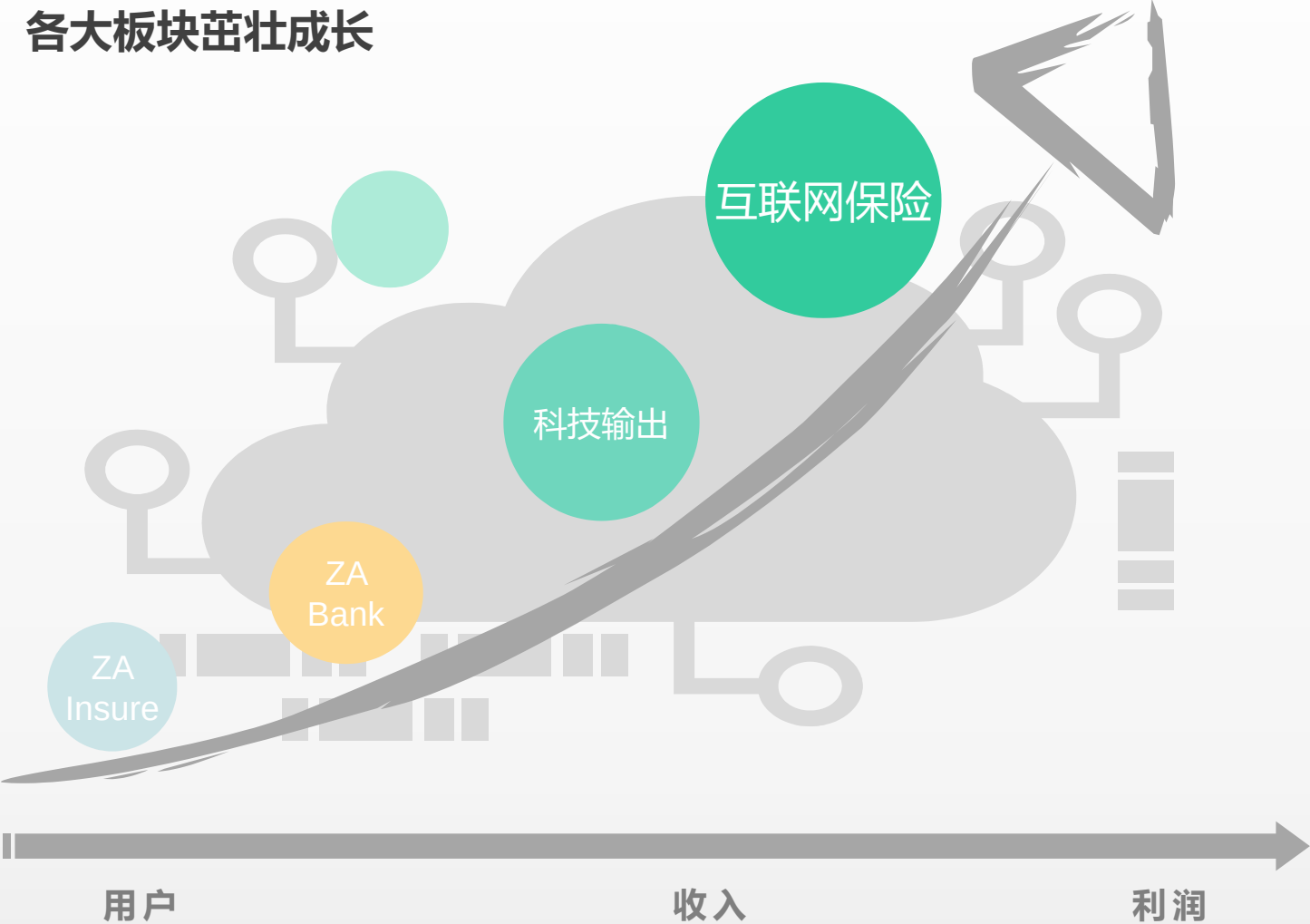
(人民币百万元)	1H21	1H20	变化 %
总保费	9,841	6,766	45.4%
已赚保费	8,236	7,442	10.7%
综合成本率	99.4%	103.5%	(4.1pct)
综合赔付率	49.4%	56.6%	(7.2pct)
综合费用率	50.0%	46.9%	3.1pct
承保盈利/(亏损)	49	(263)	扭亏为盈
投资收益 ¹	981	786	24.8%
科技输出收入	266	120	121.7%
科技板块净亏损	(137)	(107)	28.0%
净利润	604	382	58.1%
归属于母公司股东净利润	755	490	54.1%
(人民币百万元)	2021/6/30	2020/12/31	变化 %
资产总额	49,558	45,673	8.5%
权益总额	18,462	17,393	6.1%
综合偿付能力充足率	538%	560%	(22pct)

注：¹ 保险板块投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占联营公司及合营公司净溢利/(亏损)的总和，减与卖出回购金融资产款有关的利息开支



秉持长期主义，实现承保盈利，未来可期

各大板块茁壮成长





坚守“以用户为核心”的初心

