

2021年 众安保险业绩发布





免责声明

本演示稿仅为众安在线财产保险股份有限公司（以下简称“公司”）编制，仅供参考。在阅读或使用此文件前，阁下必须阅读以下条款、细则、限制、约束、确认及陈述（以下合称“条款”）。接受、阅读或使用此文件或参加本文件相关的发布会即代表阁下确认及同意受条款约束。如果阁下不接受任何条款的全部或部分，请立刻将此文件退回公司。本文件仅供阁下参考且不得用作任何其他用途。本文件可能并未包括进行投资评估所需要考虑的所有相关要素或信息，因此，阁下必须自行开展调查分析，并依据其自身的调查和评估结果独立作出判断。阁下不得将本文件中的任何内容视为法律、监管、估值、投资、会计或税务意见，建议阁下自行寻求财务和其他专业意见。公司、其联系人及其各自的顾问不对投资前景作出任何声明，亦不对阁下的决定承担任何责任。本文件中关于未来发展的描述、预测及目标是基于现有公开资料，并在考虑了历史及未来发展之趋势作出的合理假设。本文件的资讯包含若干有关公司的计划、信念、策略和成长前景的前瞻性陈述。该等陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能跟前瞻性陈述所预期或暗示的状况带有重大分别甚至出现相反情况。前瞻性陈述不构成未来表现的保证，公司、其联系人及其各自的顾问并无任何责任或义务更新任何前瞻性陈述，以反映在本文件相关发布会日期之后出现的情况。本公司及其联系人、控制人、董事、高管、合伙人、员工、代理人、代表或上述任何一方的顾问均无义务提供任何本文件以外的其它追加信息，更正本文件中任何错误或不准确之处，或出于任何原因更新或修订本文档，包括但不限于为反映本文件发布之后出现或得知的新信息或情况。本文件包含一些从外部信息源/第三方获得的资料，并未经过独立验证或任何司法管辖区的监管机构审阅。对于该等资料所含信息、信息来源或任何遗漏的真实性，公平性，准确性，完整性，正确性或合理性，公司、其联系人及其各自的顾问不作任何保证或承诺。公司、其联系人及其各自的顾问在此明确声明，其将不会对任何因本文件中所包含的信息、错误、遗漏、误述等引致的损失（不论是直接、间接或其它损失）承担法律责任。此文件的内容可能在任何时间有所修正或改变，而不另行通知。本文件不构成对任何机构或个人投资公司股权的要约、邀约邀请或游说，亦不构成接收本文件的阁下入股公司或其它有关事宜的最终交易文件或其中的任何一部分。本文件里的数据可能是取整后所得数字。收到本文件的每一位人士同意，本文件中包含的所有信息及向该位人士提供的与其它非公开信息（统称“信息”）均应严格保密。任何接收者不得以任何方式为任何目的带走或复制本文件（不论是全部或部分）或向其他任何人（不论是在阁下所属机构内部还是外部）进行分发或披露。



我们的使命

科技驱动金融，做有温度的保险

 实现全年承保盈利，归母净利润同比增长110.3%

(人民币元)

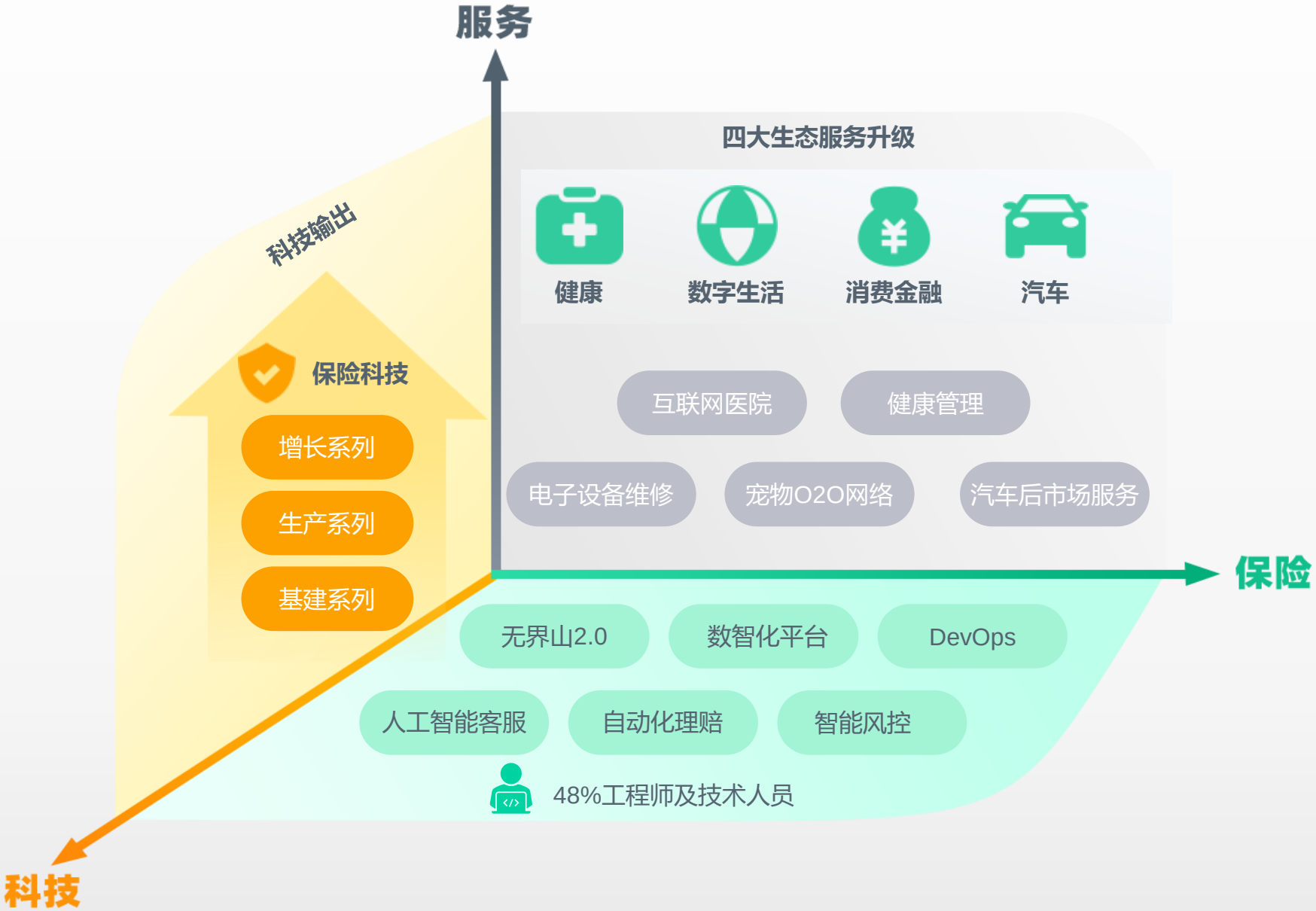


注：除特别指明外，数据为2021年全年或截至2021年12月31日止

¹ 总保费收入不包含ZA Insure寿险业务保费收入



以保险科技提供服务，为用户创造价值





健康生态：丰富产品矩阵和服务，覆盖用户全生命周期，深化健康普惠

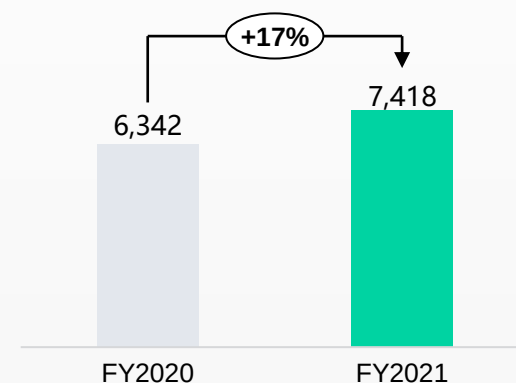
2021年健康生态保费收入上升16%，达76.86亿元

个险付费用户不断提升



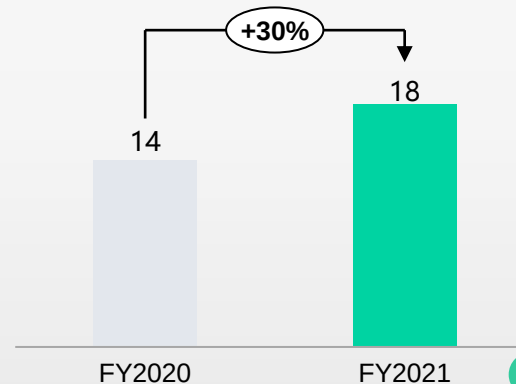
健康生态个险保费收入

(人民币百万元)



健康生态个险付费用户数

(百万人)



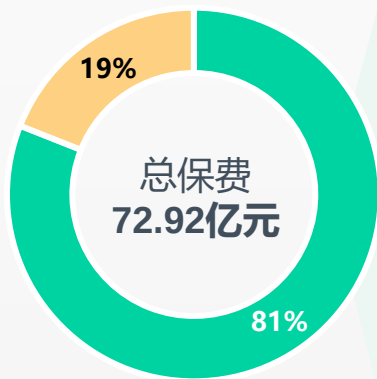


数字生活生态：创新产品服务用户多元化数字生活

2021年数字生活生态保费收入同比上升15.8%，达72.92亿元

增长引擎

成熟业务
渠道多元化



■ 成熟产品
■ 创新产品¹

创新业务
助力生态
高速增长



我们的成绩



20%+

退运险中新型（直播）电商渠道
贡献保费占比



250%+
宠物险保费增速



65%+
碎屏险保费增速

行业前景展望²



- 直播电商
GMV预计于
2025年达到7
万亿元的规模
- 2020-2025的
年复合增长
率约37%



- 2020年宠
物市场约
3,000亿元
- 预计未来三
年增速为
20%

注：¹ 创新产品指目前处于早期市场教育阶段，未来有较大市场空间的新产品，包括但不限于宠物险、意外险、碎屏险、农机险等

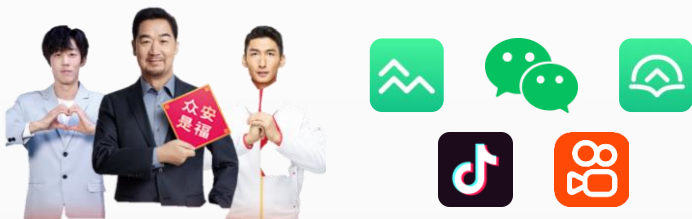
² 资料来源：行业研究报告、《2020年中国宠物行业白皮书》



品牌建设卓有成效，自营渠道收入占比稳健提升

国民保险抢占用户心智

跨平台触达不同消费圈层，打造全域营销



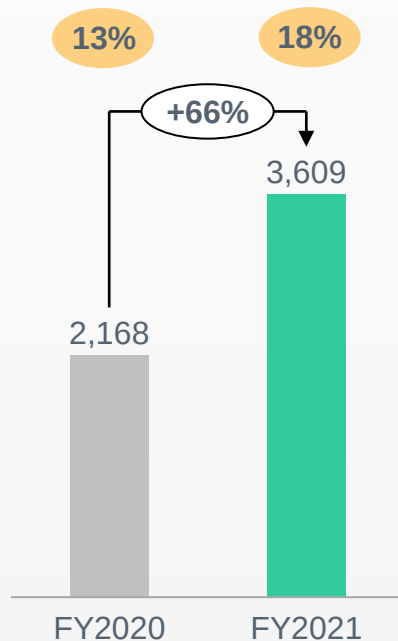
服务超
5亿用户

全网粉丝数
1,400万+

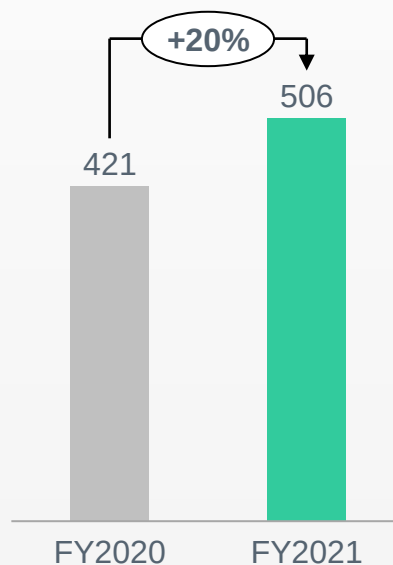
自营付费用户
713万

自营保费占比持续提升

自营渠道保费收入及贡献
(人民币百万元, %)



人均保费¹
(人民币元)



82%

尊享系列
自营渠道续保率²

33%

自营渠道
加复购率³

注:

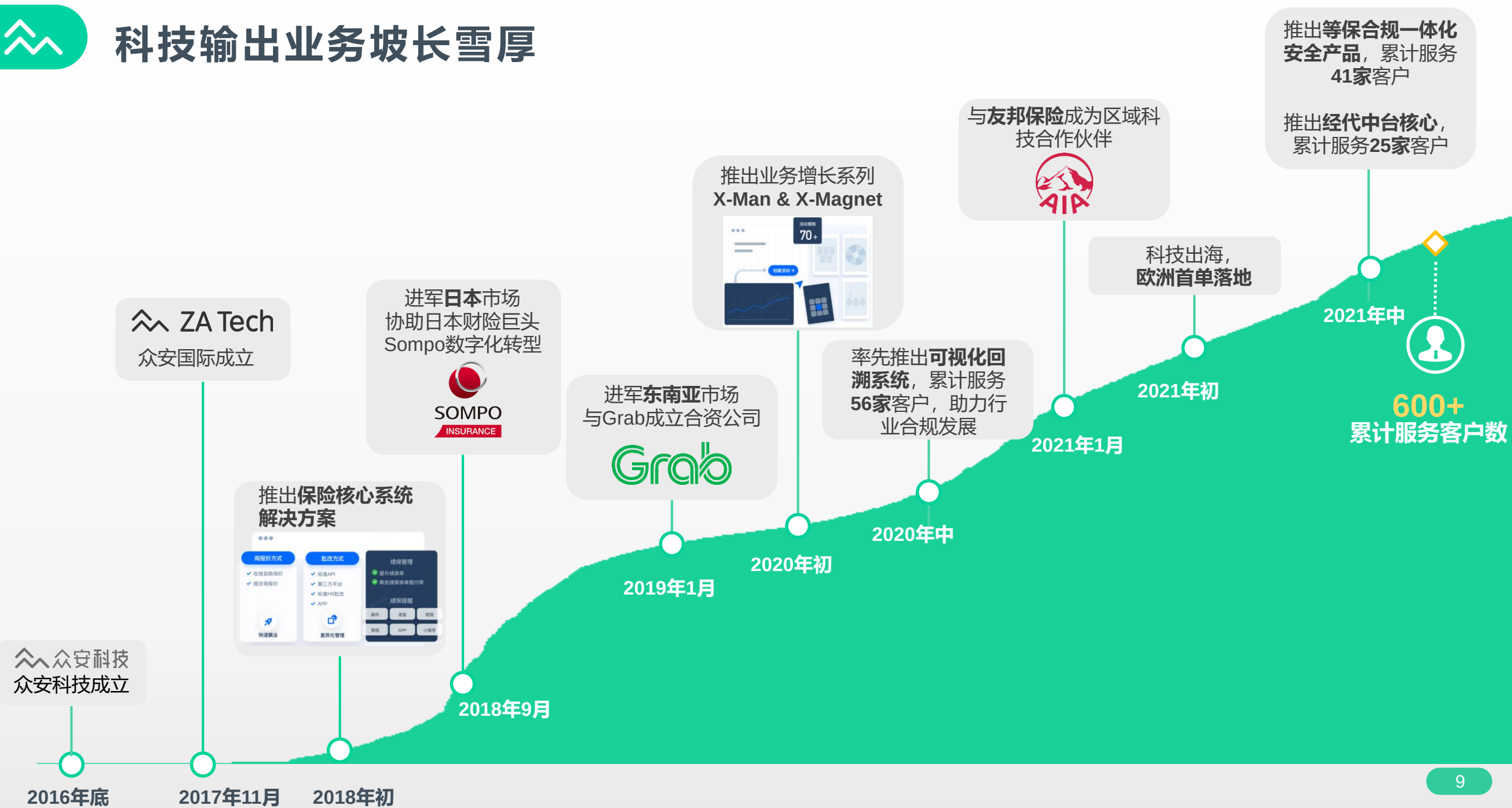
¹ 人均保费 = 财务口径总保费收入/付费用户数 (去重后)

² 续保率 = 第13期续保保单数/第12期到期保单数, 2021年度

³ 加复购率 = 自营渠道上为自己投保其他众安保险产品或为家人投保众安保险产品的投保人数量/自营渠道投保人总数, 2021年度



科技输出业务坡长雪厚





丰富科技产品矩阵助力数字经济发展



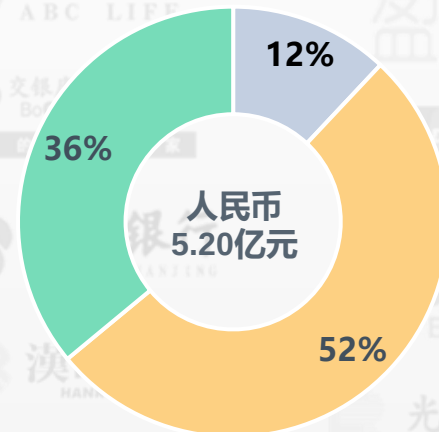
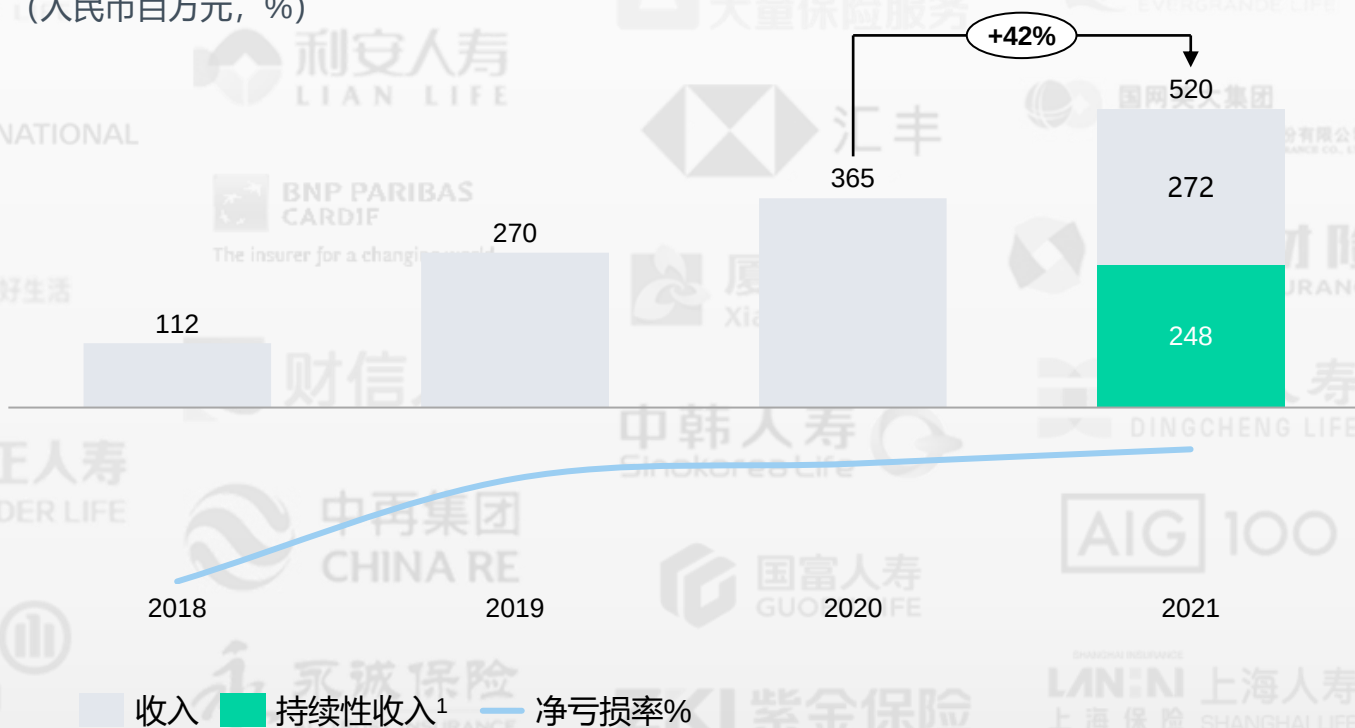
注：年化合同金额，2021年度



科技收入持续高增长，可持续性收入占比提升

科技输出可持续性收入占比近50%，净亏损率进一步收窄

科技输出收入及净亏损率
(人民币百万元，%)

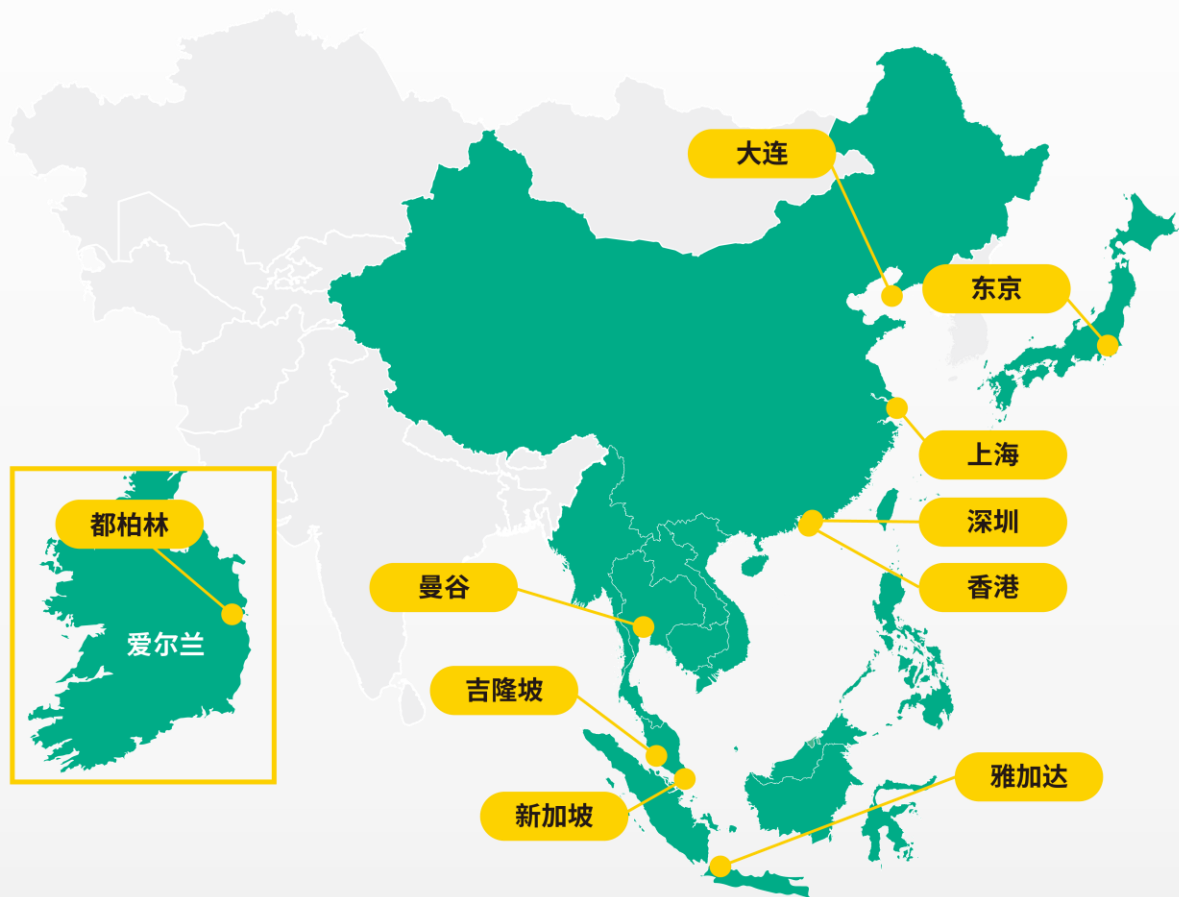


■ 基建系列 ■ 增长系列
■ 生产系列

注：¹ 可持续性收入指根据收入类型判断预计将在下一年再次发生的收入，包括但不限于SaaS订阅、系统维护升级等收入类型



ZA Tech: 奠定数字化保险新标准，助力全球合作伙伴转型



保险公司

Nano
轻量级SaaS
保险产品分销平台
2021年新上线



Graphene
端对端云原生
分布式保险核心系统



互联网保险中介

Fusion
整体保险金融
解决方案





ZA：引领行业变革，打造一站式数码金融服务平台

截至2021年底，

 **ZA Bank** 用户数突破 **50万...**



存款

余额达70亿



转账

支持多种转账方式



消费

香港最活跃的VISA
卡之一



贷款

贷款同比增长近4倍
余额达25亿



ZA Insure

保险

建立香港首个全数
码化银保合作



投资

已获得第1类受规管活
动（证券交易）牌照¹

注：除特别指出外，数据为截至2021年12月31日止，单位为港元

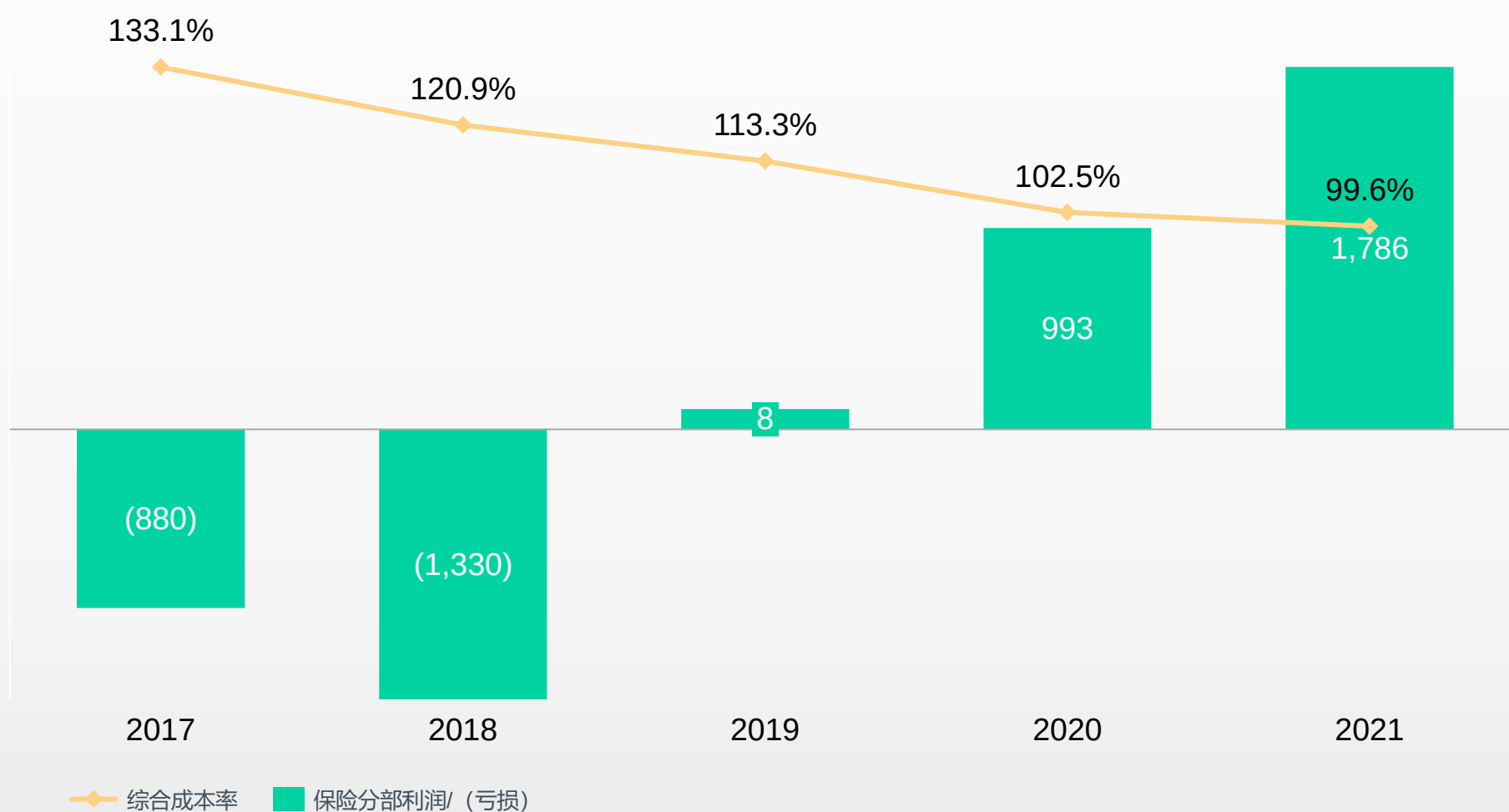
¹ 2022年1月，ZA Bank获得香港证券及期货事务监察委员会颁发的第1类受规管活动（证券交易）牌照



保险业务行稳致远，追求有质量的增长

综合成本率及保险分部净利润/(亏损)

(人民币百万元)

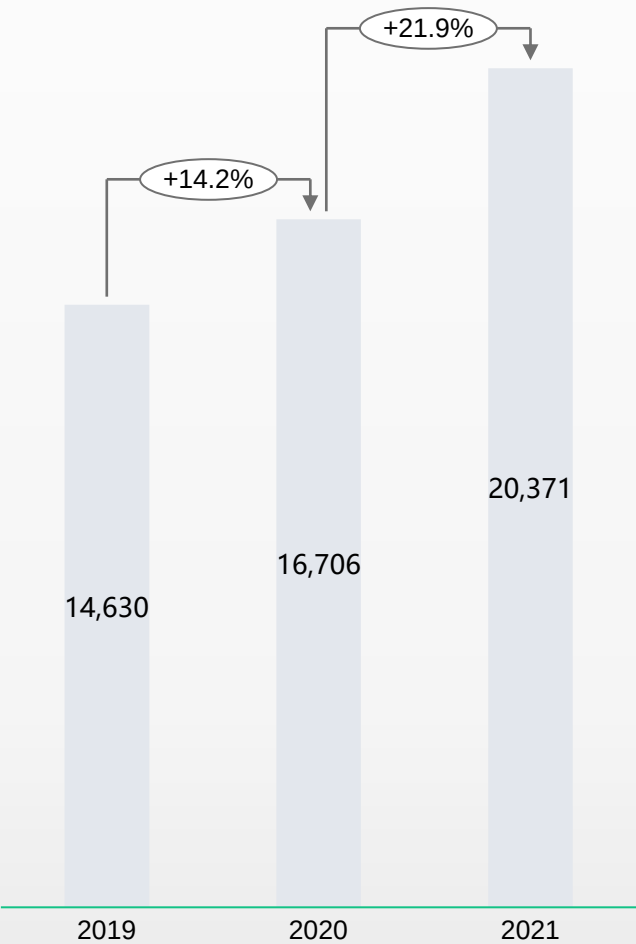




保费加速增长，生态布局更均衡

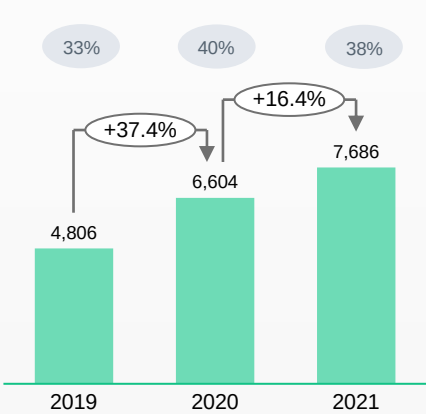
● 总保费收入

总保费
(人民币百万元)

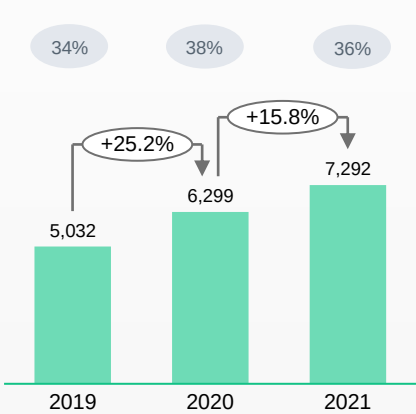


● 各生态总保费收入

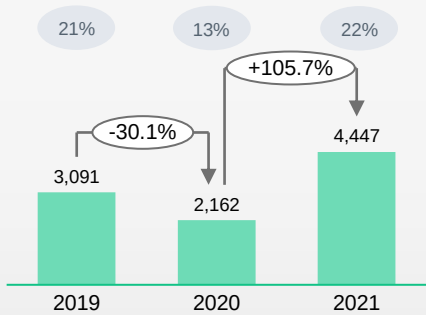
健康
(人民币百万元)



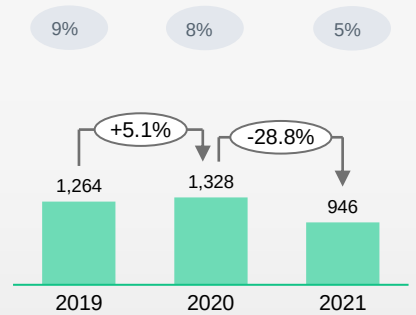
数字生活
(人民币百万元)



消费金融
(人民币百万元)



汽车
(人民币百万元)

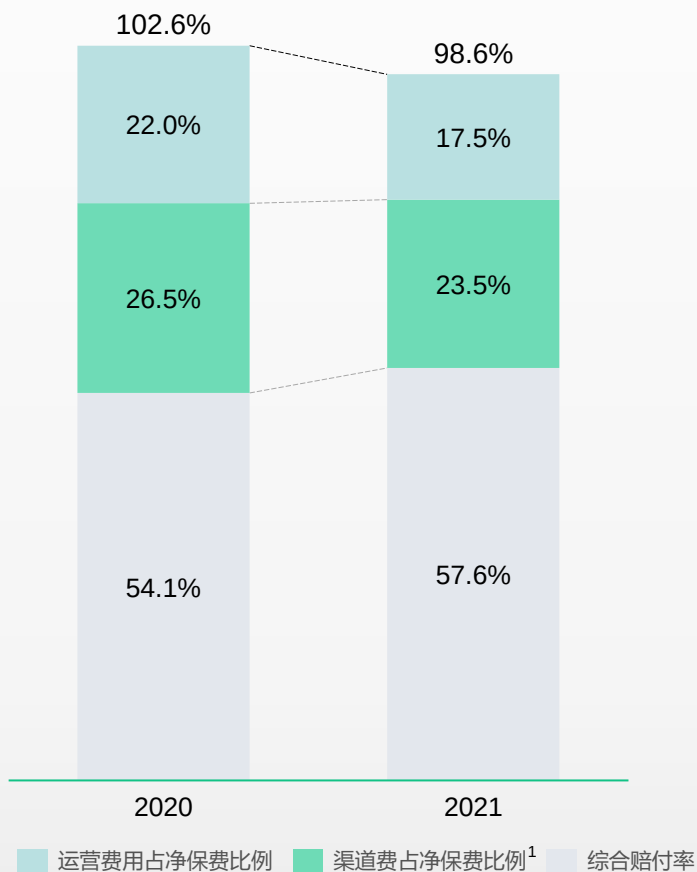


生态总保费占公司总保费比例

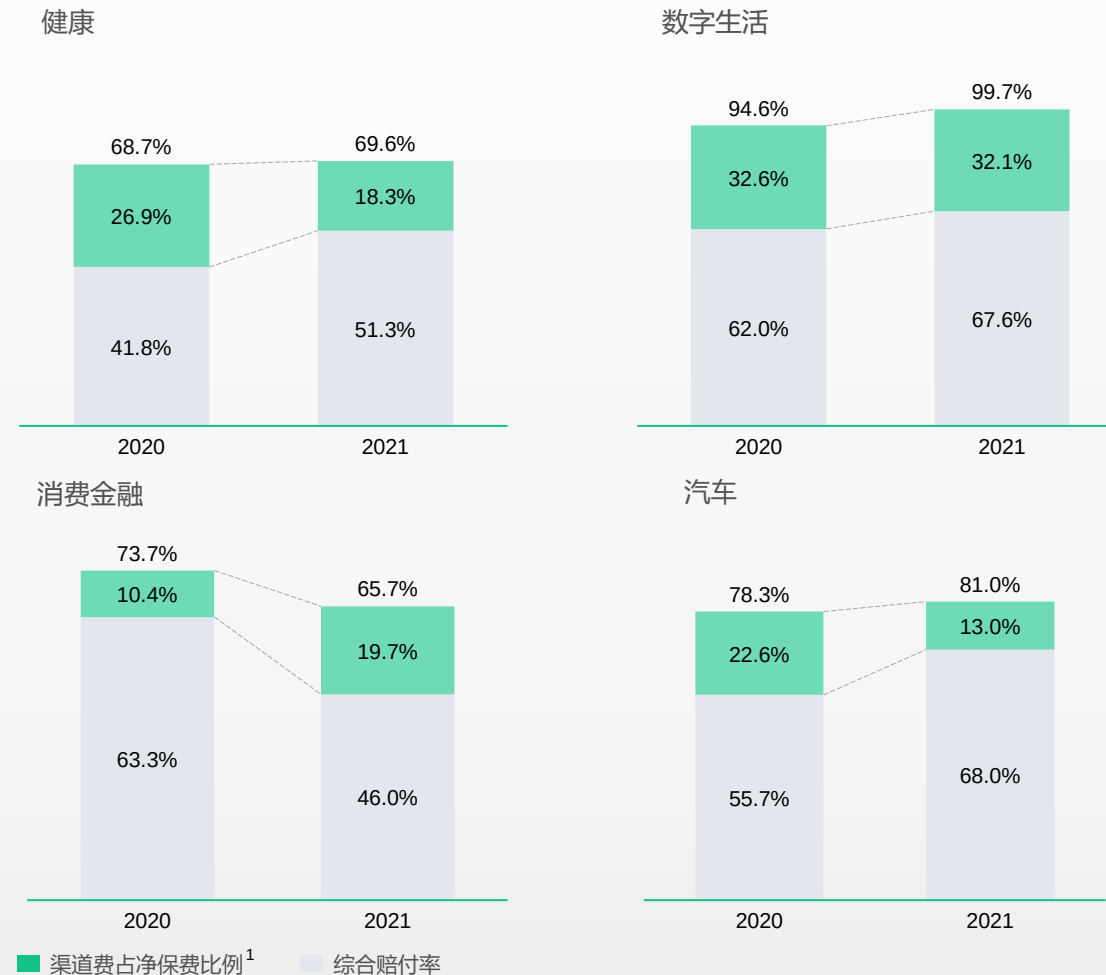


业务质量持续提升，科技赋能降本增效

综合赔付率、渠道费及运营费率占净保费比例



各生态综合赔付率及渠道费占净保费比例

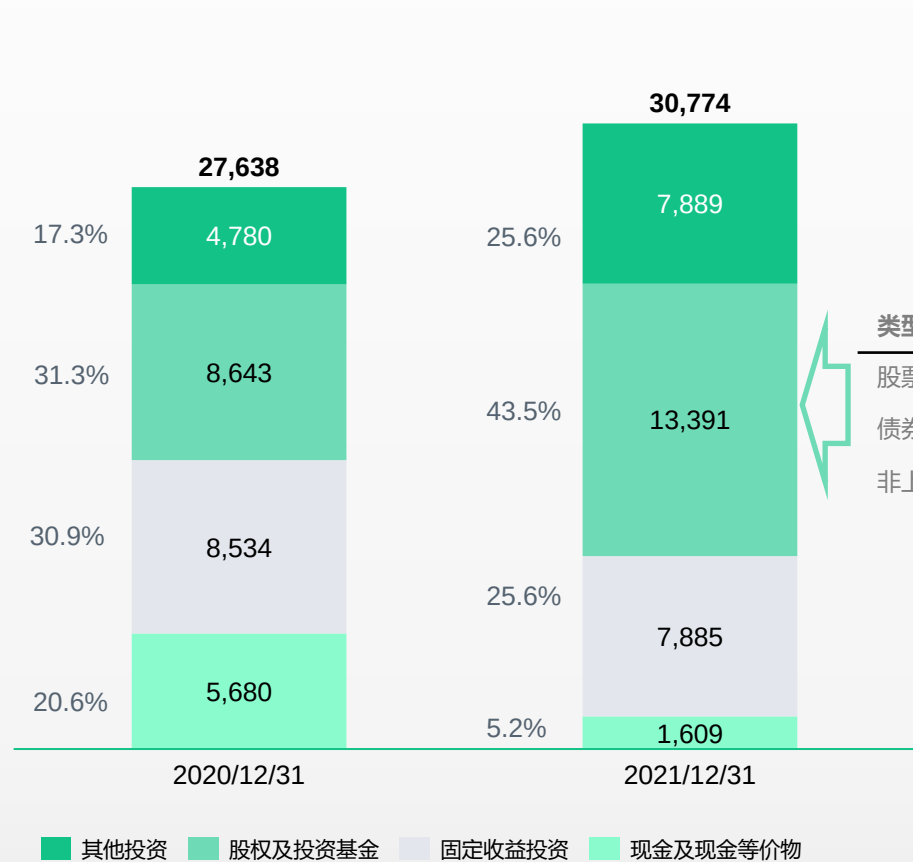




保险资产持续增值，投资收益表现稳健

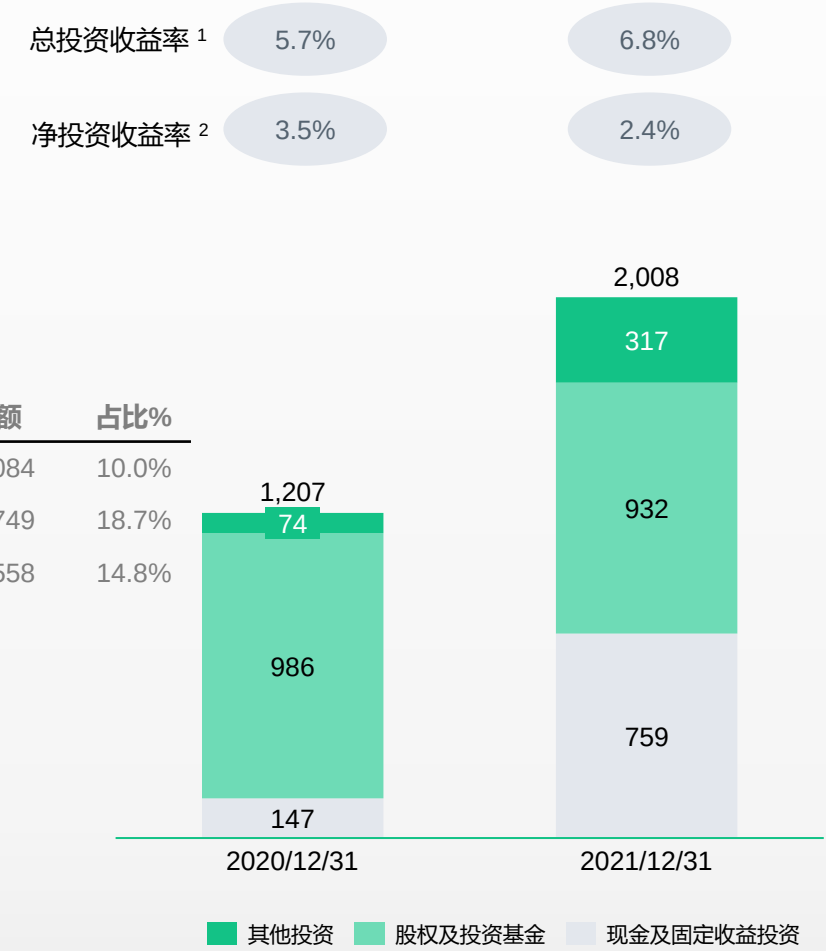
境内保险资产投资资产及细分

(人民币百万元)



境内保险资产投资收益及细分

(人民币百万元)



类型	金额	占比%
股票及股票型基金	3,084	10.0%
债券及货币型基金	5,749	18.7%
非上市股权投资	4,558	14.8%

注:

¹ 总投资收益率等于期间保险业务总投资收益 (定义为投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占联营公司及合营公司净溢利/(亏损)的总和, 减与卖出回购金融资产款有关的利息开支) 占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比

² 净投资收益率等于期间保险业务净利息收入、股息收入及应占联营公司及合营公司净溢利/(亏损)的总和, 减与卖出回购金融资产款有关的利息开支, 占期初与期末总投资资产结余平均数的百分比



资产负债表强劲，核心偿付能力充裕

(人民币百万元)	2021	2020	变化 %
总保费¹	20,371	16,706	21.9%
已赚保费	18,768	16,213	15.8%
综合成本率	99.6%	102.5%	(2.9pct)
综合赔付率	57.6%	54.1%	3.5pct
综合费用率	42.1%	48.4%	(6.4pct)
承保盈利/(亏损)	75	(408)	扭亏为盈
投资收益 ²	2,008	1,207	65.7%
科技输出收入	520	365	42.5%
科技板块净亏损	(384)	(368)	(4.3%)
净利润	757	254	198.0%
归属于母公司股东净利润	1,165	554	110.3%
(人民币百万元)	12/31/2021	12/31/2020	变化 %
资产总额	51,772	45,673	13.4%
权益总额	19,130	17,393	10.0%
综合偿付能力充足率	472%	560%	(88pct)

注：

¹ 总保费收入不包含ZA Insure寿险业务保费收入

² 保险板块投资收益净额、公允价值变动损益净额及应占联营公司及合营公司净溢利/(亏损)的总和，减与卖出回购金融资产款有关的利息开支



秉持长期主义，未来可期

各大板块茁壮成长

